

Introdução por:  
**Christyan Schneider**  
Fundador Juvenil Marketing & Strategy

# JESUS, O MARKETING E A BÍBLIA



Entre a Cruz e o "Mercado":  
A Estratégia de Jesus

**GILVANDO MACIEL**



# 01

**JESUS,  
Bíblia,  
Marketing e...**

CRIATIVIDADE



“Muitas coisas  
pequenas foram  
transformadas em  
grandes pelo tipo  
certo de

publicidade.”

MARK TWAIN

“Em primeiro lugar, Deus criou o céu  
e a terra tudo que se vê e tudo  
que não se vê. A terra era como  
uma massa sem forma, um vazio sem  
fim, uma escuridão quase palpável.  
O Espírito de Deus pairava sobre o  
abismo das águas.”  
(Gênesis 1:1-2)

“**Nada se cria, tudo se copia.**” Com certeza,  
você já ouviu essa frase. Pode parecer trivial,  
mas como se encaixa bem no nosso dia a  
dia! Copiamos nossos pais, muitas vezes sem  
perceber, outras de forma intencional — e  
não há nada de errado nisso. Absorvemos  
influências de artistas que admiramos, ideias  
de filmes, trechos de músicas... e assim por  
diante.

A Bíblia já diz que **“não existe nada novo debaixo do céu”**. Portanto, não serei eu, muito menos você, quem vai reinventar a roda.

Partindo desse princípio, sabendo que nada é totalmente novo e que tudo já foi disponibilizado para nós, sendo gradualmente desvendado à medida que descobrimos, podemos aplicar essa ideia ao marketing. A Bíblia já abordava esse conceito, embora não com esse nome. No entanto, ao examinarmos as histórias e os acontecimentos com mais atenção, podemos perceber que o marketing sempre esteve presente.

## Entender para atender

Mas afinal, o que é marketing? Onde vive? O que come? — Brincadeiras à parte, existe um conceito de marketing que aprendi com uma professora na FGV (infelizmente, não me recordo do nome dela), mas que

nunca esqueci. Ela dizia que marketing é simplesmente: **“Entender para atender.”**

Talvez essa definição tenha ficado gravada na minha mente justamente por sua simplicidade e objetividade. Antes de transmitir qualquer conhecimento, precisamos compreendê-lo. Só conseguimos “vender o peixe” quando realmente dominamos o assunto e estamos aptos a compartilhá-lo com outras pessoas, independentemente da área do conhecimento.

Então, você pode se perguntar: **O que Jesus, o marketing e a Bíblia têm a ver com isso?**

Para aqueles que acreditam em Jesus e no livro que conta sua história, fica claro que tudo o que precisamos para ter uma vida bem-sucedida já está ali. E aqui, “bem-sucedida” não significa necessariamente

ter muito dinheiro ou ser rico, mas sim encontrar propósito e plenitude na jornada que escolhemos trilhar.

Temos um Deus **criativo** — afinal, em seis dias tudo foi criado, e no sétimo Ele descansou, vendo que **“era bom”**. A Bíblia é a melhor fonte de informações e inspiração. Alguns a utilizam como referência para a vida financeira, emocional, jurídica, amorosa, conjugal, para a criação de filhos, resolução de conflitos e tantas outras áreas. Tudo já está escrito; basta conhecer e aplicar para nos tornarmos pessoas melhores para nós mesmos e para os outros.

Neste manual, encontraremos a fonte que nos levará à vida plena e nos guiará corretamente neste pequeno espaço que temos entre a vida aqui e agora e a vida eterna.

## ISTO TAMBÉM É MARKETING

E sobre o marketing? O que ele tem a ver?

O marketing, como citei, consiste em entender para depois transmitir ou atender à necessidade de alguém. E não é exatamente isso que acontece conosco quando descobrimos o “novo”? E, em se tratando do evangelho, existe algo mais importante? Eu acredito que não.

Quando somos verdadeiramente tocados, sentimos o desejo de compartilhar com todos ao nosso redor — seja em casa, no trabalho, nas ruas. Isso também é marketing: espalhar o evangelho para outras pessoas, “vender” a ideia do Cristo Salvador, que veio para resgatar aqueles que estavam perdidos.

Não é isso que o marketing faz? Ele apresenta uma ideia, algo que, de alguma forma, impacta a vida das pessoas, seja por meio de um serviço ou de um produto que tornará suas vidas mais fáceis.

Ele é a diferença em relação ao marketing tradicional e cotidiano, que nos cerca por todos os lados sempre com a intenção de nos vender algo?

Este é genuíno. Sem embalagens bonitas, sem milhões em verbas de anunciantes. Ele é puro, simples e eficaz. Não há nada mais nobre do que transmiti-lo com verdade e ver o impacto que ele causa na vida das pessoas que abrem seus corações — pois elas nunca mais serão as mesmas.

*“E como alguém contará a vocês a não ser que alguém o envie? É por isso que as Escrituras exclamam: Uma visão de tirar o fôlego! Uma imensa multidão anunciando todas as coisas maravilhosas de Deus!”*  
(Romanos 10:15)

CREIA QUE DEUS PODE PROVER  
QUANDO FOR PRECISO, PORQUE ELE  
REALMENTE PODE!

JOHN HAGEE